

گزارش فعالیت هیأت مدیره / به مجمع عمومی عادی سالیانه (نوبت دوم) منتهی به ۱۴۰۴/۱۲/۲۹

تیرماه ۱۴۰۵



انجمن ملی
صنعت پخش ایران

■ انجمن ملی صنعت پخش ایران تنها تشکل قانونی صنعت پخش کشور به همت جمعی متشکل از شرکت های صنعت پخش و به موجب ماده ۱۳۱ قانون جمهوری اسلامی ایران در سال ۱۳۷۸ در اداره کل سازمانهای کارگری و کارفرمای وزارت کار و متعاقب آن در سال ۱۳۸۰ در اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران بمنظور حفظ حقوق و منافع قانونی و بهبود وضعیت اقتصادی کارفرمایان شرکتهای پخش که خود متضمن حفظ منافع جامعه می باشد به ثبت رسیده است.



انجمن ملی
صنعت پخش ایران

اعضای هیات مدیره

تصویر	شرکت	سمت	اعضای هیئت مدیره	تصویر	شرکت	سمت	اعضای هیئت مدیره
	گسترش پایدار فروش	عضو هیئت مدیره	مجید جعفر نژاد		هما آفرینان گیتی نگر	رئیس هیأت مدیره انجمن	سهراب کارگر
	سایه سمن	عضو هیئت مدیره	مقصود نصیرزاده		پخش رازی	نائب رئیس هیأت مدیره	محمدرضا مرادی
	گلپخش اول	عضو هیئت مدیره	مجتبی کریمی		پخش قاسم ایران	خزانه دار و عضو هیأت مدیره	حسین یوسف خزرایی
	راسن درمان	بازرس	نادر عالی زاد نمینی		طلوع پخش آفتاب	عضو هیئت مدیره	حمیدرضا صفر شریف

معرفی پرسنل انجمن ملی صنعت پخش ایران

نام و نام خانوادگی	سمت	مقطع و رشته تحصیلی
احمد شیروانی	دبیر کل	دکترای مدیریت
شایان مصری	مدیر اجرایی	کارشناسی ارشد علوم ارتباطات
علی ترک زبان	مسئول IT	کارشناسی کامپیوتر
رقیه خادمی	مسئول مالی	کارشناسی ارشد حسابداری
ابوالفضل اشناپ	مسئول روابط عمومی	کارشناسی ارشد روزنامه نگاری
شهرزاد وزیری	مسئول دفتر	کارشناسی مهندسی کامپیوتر
ابوالفضل نهالی علیشه	کارمند	دیپلم

تعداد اعضا در پایان اسفند ماه سال ۱۴۰۴

❖ اعضای انجمن مرکز از ابتدای تأسیس تاکنون

سال	۱۳۷۸	۱۳۸۸	۱۳۸۹	۱۳۹۰	۱۳۹۱	۱۳۹۲	۱۳۹۳	۱۳۹۴	۱۳۹۵	۱۳۹۶	۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۹	۱۴۰۰	۱۴۰۱	۱۴۰۲	۱۴۰۳	۱۴۰۴
تعداد اعضا	۱۳	۳۹	۵۹	۷۸	۹۴	۱۰۹	۱۴۸	۱۸۴	۱۸۶	۱۸۷	۱۹۲	۲۰۸	۲۱۰	۲۳۴	۲۵۱	۲۳۶	۲۵۵	۲۶۸

❖ قابل ذکر است تعداد ۱۳ شرکت جدید در سال ۱۴۰۴ به اعضای اضافه شده اند

تعداد اعضاء در پایان اسفندماه سال ۱۴۰۴

❖ آمار شرکتهای عضو انجمن مرکز به تفکیک نوع فعالیت

نوع فعالیت	تعداد
غذایی و بهداشتی	۱۰۶
دارویی	۴۴
آرایشی و بهداشتی	۳۶
مختلط (غذایی و دارویی - غذایی، آرایشی و بهداشتی - دارویی، آرایشی و بهداشتی - غذایی، دارویی و آرایشی بهداشتی)	۶۸
سایر (دخانبات - باتری - روغن صنعتی - لوازم خانگی)	۱۴
جمع کل	۲۶۸

تعداد اعضاء در پايان اسفندماه سال ۱۴۰۴

❖ تعداد اعضاء شعب

نام شعبه	اصفهان	خراسان رضوی	خوزستان	فارس	گلستان	مازندران	گیلان	هرمزگان	قزوین	انجمن مرکز
اعضاء	۲۶۵	۲۲۵	۱۲۸	۳۴۰	۱۶۱	۱۲۸	۱۲۶	۹۱	۳۴	۲۶۸
نام شعبه	کرمان	همدان	تبریز	البرز	کردستان	کرمانشاه	اردبیل	چهارمحال و بختیاری	زنجان	بوشهر
اعضاء	۱۷۸	۶۱	۷۵	۵۸	۹۱	۹۷	۹۳	۷۱	۳۷	۱۰۱

جمع کل اعضاء انجمن: ۲۶۲۸

اهم دستاوردهای سال ۱۴۰۴

- برگزاری هفتمین نمایشگاه و کنفرانس بین المللی صنعت پخش در تهران / مرکز نمایشگاهی بین المللی ایرانمال
- خرید یک واحد آپارتمان جهت بهره برداری دبیرخانه انجمن از محل تسهیلات بدون بهره اتاق های بازرگانی ایران و تهران
- خرید یک دستگاه خودرو به نام انجمن ملی صنعت پخش ایران از محل کمک های بلاعوض
- اخذ گرید A از رتبه بندی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران
- لغو مجوز های فعالیت شهرداری برای شرکت های پخش توسط انجمن در کمیته مقررات زدایی
- هماهنگی های لازم با نهاد های نظارتی جهت برطرف شدن مشکل مارژین و مارکاپ سود شرکت های پخش
- برگزاری مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده انجمن در سال ۱۴۰۴
- برگزاری انتخابات هیات ریسه تمامی کمیته های تخصصی طبق آیین نامه تدوین شده
- حضور موثر در هیات نمایندگان اتاق های بازرگانی ایران ، تهران و کمیسیون صنایع غذایی، کمیسیون حمل و نقل و ...
- اخذ کرسی در اتاق های بازرگانی و فدراسیون های بالا دستی همچون فدراسیون اقتصاد سلامت و کانون صنایع غذایی

- ارتباط موثر با سازمان ها، ارگان ها و نهاد های مرتبط با حوزه فعالیت شرکت های عضو از جمله وزارت صنعت، معدن و تجارت ، وزارت بهداشت، سازمان غذا و دارو، سازمان حمایت، شهرداری و موسسات مالی در قالب انعقاد تفاهم نامه ها(از جمله دستاورد ها سامانه های مشترک با وزارت صمت)
- شناسایی و مرتفع نمودن مشکلات و معضلات به روز اعضا از طریق تشکیل و برگزاری کمیته های تخصصی فعال
- کنترل و نظارت بر شعب در قالب حضور در مجامع و اخذ گزارش های فصلی و تدوین دستورالعمل ارسال گزارشات
- برنامه ریزی برای برگزاری هشتمین نمایشگاه و کنفرانس بین المللی صنعت پخش ایران در تهران (محل نمایشگاه های بین المللی ایرانمال)
- ایجاد و تقویت واحد روابط عمومی انجمن و ارتباط موثر با اصحاب رسانه در حوزه های تخصصی اعضای انجمن (غذا و دارو)
- برگزاری مراسم تجلیل از ادوار هیات مدیره انجمن ملی صنعت پخش ایران

❖ واحد روابط عمومی

- ۱- تهیه و تنظیم اخبار مرتبط با انجمن صنعت پخش به صورت منظم، سریع و حرفه‌ای و انتشار در سایت و درگاه‌های رسانه‌های اجتماعی
- ۲- به روزرسانی صفحه مرتبط با کمیته‌های تخصصی در سایت و فعالسازی گروه‌های واتساپ
- ۳- تغییر تصویر نشانه و هویت بصری تمامی گروه‌های اطلاع‌رسانی در واتساپ، بله و صفحات مرتبط با انجمن ملی صنعت پخش ایران
- ۴- جذب بیش از ۵۰۰ نفر در ۲ گروه اطلاع‌رسانی واتساپ
- ۵- طراحی QR کد اختصاصی انجمن و نصب در جلسات عمومی به منظور تسهیل در عضویت
- ۶- طراحی ۶۰ پوستر اختصاصی مناسبی و انتشار در تمامی مناسبت‌های ملی و مذهبی
- ۷- طراحی ۹ پوستر اختصاصی برای اخبار ویژه انجمن (اخبار رفاه - همدردی با کاله - طرح نوسازی ناوگان - بزرگداشت شهدای جنگ رمضان و ...)
- ۸- آغاز به کار سامانه پیامکی سراسری انجمن ملی صنعت پخش به سرشماره ۵۰۰۰۴۴۰۰۹۸۰۹
- ۹- ایجاد سبک فعالیت و فرمت گرافیکی جدید در پیج اینستاگرام انجمن و ارتقای ۱۰۰۰ نفری دنبال‌کنندگان
- ۱۰- ثبت ۱۰۰ هزار بازدید ماهانه برای صفحه اینستاگرام در پی فعالیت منظم پیش از مسدودسازی اینترنت بین‌المللی
- ۱۱- طراحی و ارسال بیش از ۷۰ پست اختصاصی در صفحه اینستاگرام
- ۱۲- تهیه و تولید و انتشار ۲۲ گزارش تصویری اختصاصی - ثبت بیش از ۲۰۰۰ فریم عکس
- ۱۳- تهیه گزارش ویدئویی و مصاحبه‌های تصویری به وسیله تجهیزات خریداری شده ضبط صدا و انتشار در گروه‌ها
- ۱۴- تهیه گفتگوی اختصاصی با تمام اعضای هیات مدیره جهت چاپ در فصلنامه
- ۱۵- تهیه گزارش پوشش رسانه‌ای اخبار انجمن در نمایشگاه به منظور درج در کتاب نمایشگاه

تصویری از وب سایت فعال انجمن ملی صنعت پخش ایران



انجمن ملی
صنعت پخش ایران

فارسی | انگلیسی

یکشنبه ۲۱ تیر ۱۴۰۵

صفحه اصلی | اخبار | انجمن | اطلاعیه‌ها | شعب انجمن | اعضای انجمن | کمیته‌ها | مقاصد حساب داروخانه‌ها | آیین‌نامه‌ها | فصلنامه‌ها | تماس با ما



داشبورد آمارنامه دارویی

داشبورد آمارنامه دارویی ۱۴۰۱ - نام کاربری: user1 و رمز

عبور: Login@12345



سامانه مجوز پخش دارویی

این سامانه به منظور صدور مجوز پخش شرکت‌های

دارویی در کشور ایجاد شده است



سامانه مدیریت توزیع مویرگی کالا

این سامانه به منظور رصد زنجیره کالا در کشور با

همکاری وزارت صنعت، معدن و تجارت ایجاد شده است



نگاهی گذرا به هفتمین کنفرانس و نمایشگاه بین المللی صنعت پخش ایران ۱۴۰۴



هفتمین نمایشگاه و کنفرانس بین المللی
صنعت پخش ایران
توسعه و هم افزایی در مسیر تحول

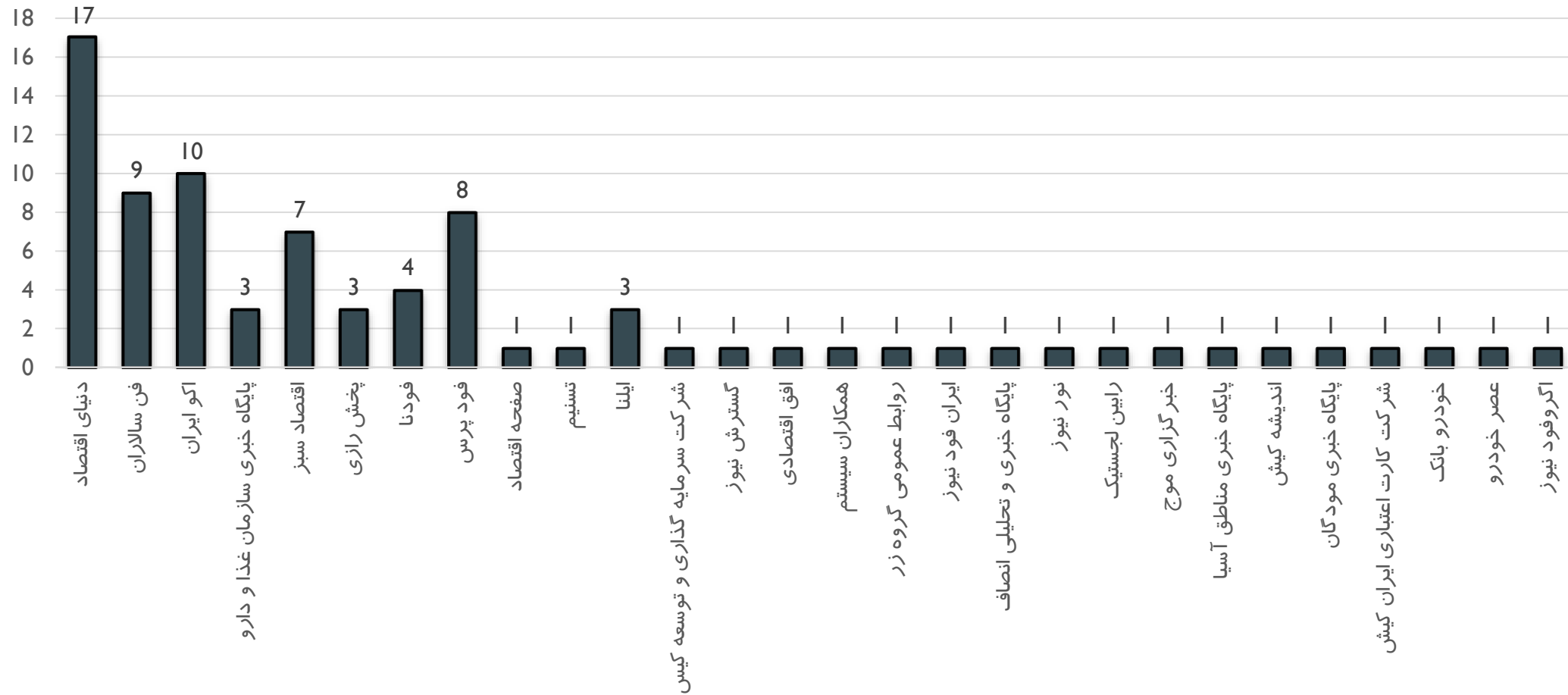
۱۴ لغایت ۱۷ مرداد ماه ۱۴۰۴
تهران | مرکز نمایشگاه و همایش بین المللی ایران مال

7th International
Exhibition & Conference On
Iran Distribution Industry

5th – 8th August 2025 – Tehran
Iran Mall Exhibition Center
www.iditradeshow.ir



تعداد اخبار منتشر شده هفتمین کنفرانس صنعت پخش ایران



نمودار های آماری نظر سنجی

در کنفرانس و نمایشگاه صنعت پخش که در ۱۴ الی ۱۷ مرداد ۱۴۰۴ در محل دائمی نمایشگاه ایران مال برگزار شد، نظر سنجی از افراد حاضر در نمایشگاه اخذ شد که در این نظر سنجی تعداد ۱۲ سوال پرسیده شد.

در ادامه آمار های اخذ شده از بیش از **۲۱۷۲** نفر در نظر سنجی اخذ شده به سمع و نظر شما می رسد.

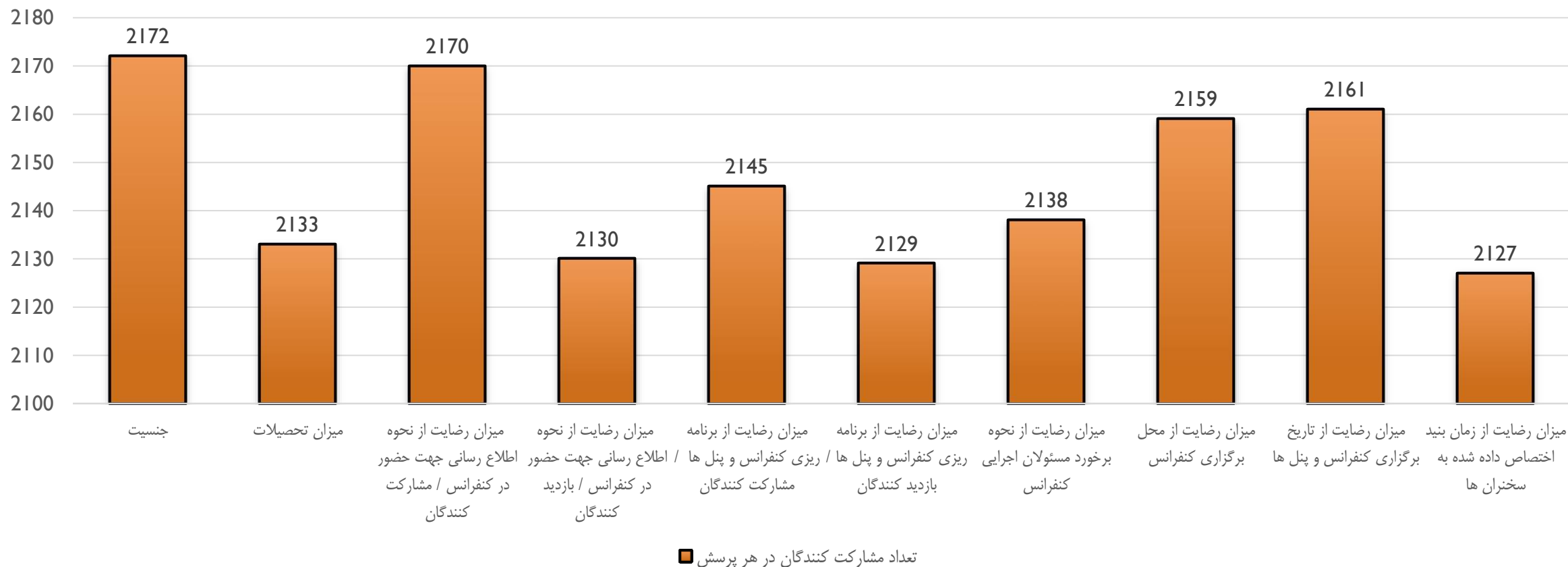
نکته قابل تامل در این خصوص این است که از این تعداد آرای اخذ شده **۴۲۷** رای از افراد غرفه دار و صاحبین غرفه در نمایشگاه و تعداد **۱۷۴۵** آرای مدعوین و میهمانان و بازدید کنندگان بوده است.



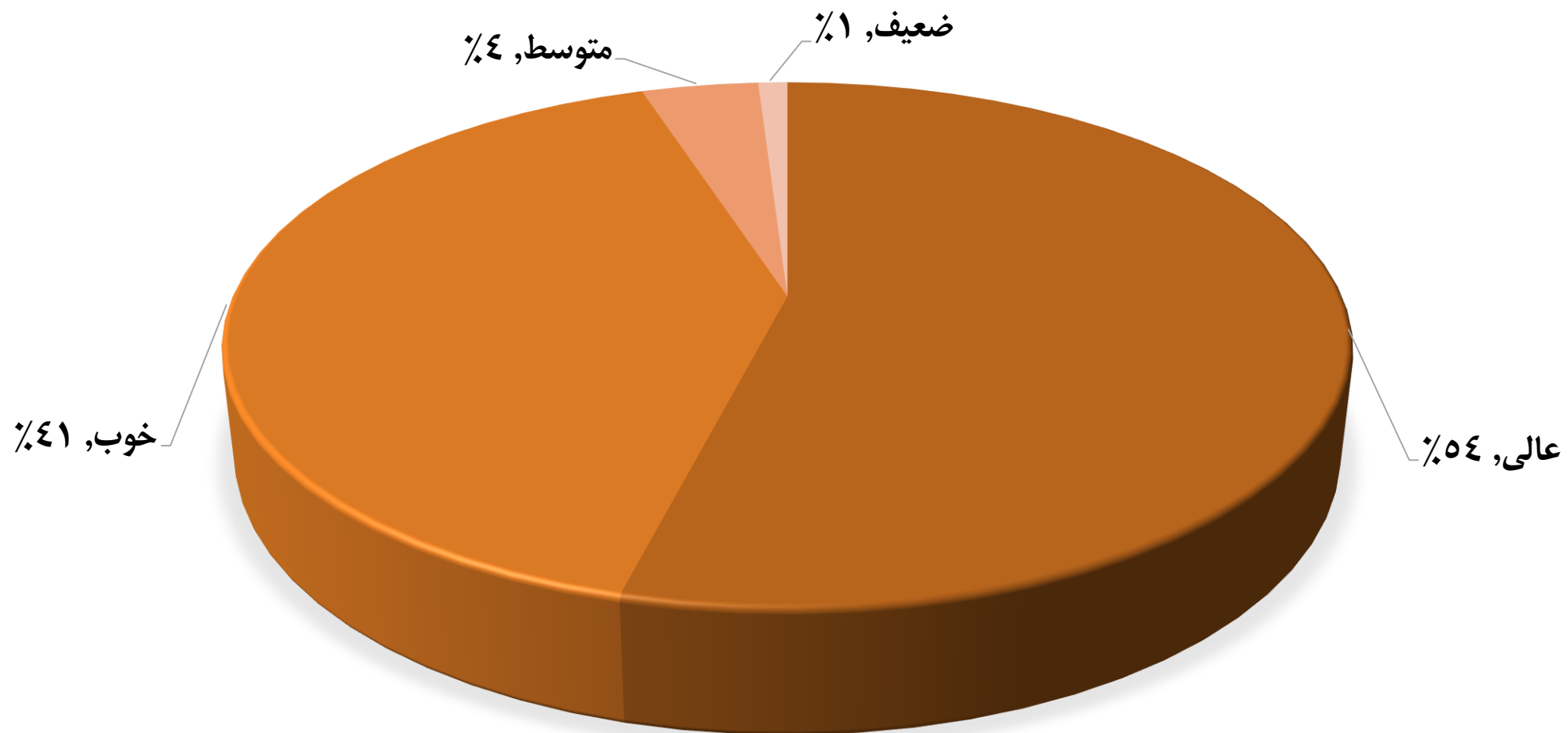
انجمن ملی
صنعت پخش ایران

تعداد پاسخ دهندگان به هر پرسش در نظر سنجی

تعداد مشارکت کنندگان در هر پرسش



مجموع آرای اخذ شده



❖ واحد فناوری اطلاعات

- تحکیم همکاری با سامانه های وزارت صنعت معدن و تجارت و تحقق هدف یکپارچه سازی سامانه های مرتبط با شرکت های پخش در یک سامانه (مدیریت توزیع مویرگی کالا) و عدم نیاز شرکت ها به مراجعه به سامانه های جامع انبار و تجارت با پیاده سازی همه خدمات در سامانه مدیریت توزیع مویرگی و پیاده سازی همه سرویس های مختص پخش و همچنین تغییر فرایندهای سامانه های تجارت و انبار و انطباق با فرایندهای شرکت های پخش با رایزنی های فراوان.
- بازنگری در معماری زیرساخت سامانه مدیریت توزیع مویرگی کالا به منظور افزایش توان و سرعت پاسخگویی سرویس ها.
- با توجه به سیاست انجمن و این واحد در پیاده سازی همه فرایندهایی که قابلیت تبدیل به فرایندهای سیستمی را دارند، بر بستر وب به منظور سهولت دسترسی و بهینه نمودن فرایندها و همچنین کاهش زمان و هزینه اقدام به بازطراحی پورتال انجمن و افزودن بخش های جدید به منظور کم کردن برخی مراجعات و همچنین ارائه خدمات به شرکت های زیرمجموعه خواهد شد.
- ایجاد داشبورد مدیریتی به منظور اخذ گزارش های متنوع از وضعیت نظام توزیع کشور.
- برگزاری جلسات آموزشی متعدد حضوری و آنلاین برای شرکت ها
- تهاتر بسیاری از خدمات با شرکت هایی تامین کننده نرم افزار و سخت افزار انجمن
- ایجاد ارتباط موثر با واحد های بازرسی وزارت صمت و جلوگیری از تغزیراتی شدن و جریمه شدن بسیاری از شرکت ها و گرفتن وقت برای آنها به منظور حل مشکلات و ارائه اطلاعات
- رایه پشتیبانی ۲۴ ساعته

❖ واحد مالی

- شرکت در جلسه رسیدگی سال ۱۴۰۲ و ارائه اسناد و مدارک مثبت
- ارائه صورت های مالی سال ۱۴۰۴
- تدوین برنامه و بودجه سال ۱۴۰۵
- ارسال به موقع معاملات فصلی مربوط به سال ۱۴۰۴
- عقد قرارداد بیمه تکمیلی پرسنل
- بروز رسانی حساب های ثبت اطلاعات مالی استفاده بهینه از وجوه مالی نزد بانک ها جهت افزایش سود غیر عملیاتی و ...
- برقرار کردن روال قانونی در خصوص پرداخت ها و اخذ تضامین
- پیگیری مطالبات مربوط به سالهای گذشته و وصول بخشی از آن
- تهیه و ارائه اسناد درآمدی معتبر به همراه صدور فاکتورهای رسمی حاصل از خدمات مربوط به سال ۱۴۰۳ و ۱۴۰۴ و ارائه دفاعیه لازم در زمان رسیدگی ممیز مالیاتی مربوط به سال ۱۴۰۳
- ارائه گزارشات و ترازهای مالی ۳ ماهه سال های ۱۴۰۴ جهت بررسی ناظر مالیاتی و دریافت گزارش ناظر مالیاتی جهت سال ۱۴۰۳



انجمن ملی
صنعت پخش ایران

اهداف و برنامه های سال ۱۴۰۵ انجمن

پیش بینی برنامه عملیاتی سال ۱۴۰۵

اسفند	بهمن	دی	آذر	آبان	مهر	شهریور	مرداد	تیر	خرداد	اردیبهشت	عنوان برنامه
						*					برگزاری هشتمین نمایشگاه و کنفرانس بین المللی صنعت پخش کشور
					*						تشکیل اتحادیه سراسری پخش و لجستیک کشور
							*				بازسازی و تجهیز واحد خریداری شده
								*			برگزاری مجمع انجمن ملی
*	*			*				*			چاپ فصلنامه تخصصی صنعت پخش با همکاری شرکت های عضو انجمن
						*					پیگیری اخذ سهمیه سوخت به شرکت های صنعت پخش توسط وزارت نفت
	*	*									برگزاری دوره های تخصصی صنعت پخش و اعطای مدرک با همکاری اتاق های بازرگانی، سازمان مدیریت صنعتی و ...
						*					بازنگری سند جامع استراتژیک صنعت پخش و تدوین برنامه های عملیاتی با همکاری کمیته تحقیق و توسعه
			*	*	*						برنامه ریزی کنفرانس نمایشگاه صنعت پخش سال ۱۴۰۶
				*							ارتباط موثر با انجمن های همگن در دنیا (ارتباط بین المللی)
						*					ارزیابی و رتبه بندی انجمن های استانی بر اساس عملکرد
						*					تعامل با پلیس راهور در خصوص بغل نویسی ناوگان پخش
*	*										حضور موثر در هیات نمایندگان اتاق بازرگانی ، صنایع و معادن و کشاورزی تهران و ایران
	*										تعامل حداکثری با شرکت های خودروسازی و لاستیک ، بانک ها و موسسات مالی و ... در راستای افزایش رضایت اعضا

از توجه شما سپاسگزاریم